**PROYECTO FORMATIVO ENTREGABLE**

**PRESENTADO POR: LAURA NICOL GONZALEZ GARZON**

**ELIANA SOFIA SALAZAR HURTADO**

**NICOLE VALENTINA ARBELAEZ PINTO**

**JUAN FELIPE SANDOVAL RIVERA**

**CARLOS EDUARDO JIMENEZ PERDOMO**

**SOFTWARE DE UNA TIENDA NATURISTA**

**ENTREGADO A: JENNY CATERINE**

**ANALISIS Y DESARROLLO DEL SOFTWARE**

**PRIMER TRIMESTRE**

**SENA INDUSTRIA Y CONSTRUCCION**

**IBAGUE\_TOLIMA**

**2024**

Tabla de contenido

1. Introducción 3

1.1. Propósito ……………………………………………………………………...3

1.2. Ámbito del Sistema …………………………………………………………3

1.3. Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas………………………………...3

1.4. Visión General del Documento……………………………………………3

2. Descripción General 4

2.1. Perspectiva del Producto……………………………………………………4

2.2. Funciones del Producto ……………………………………………………4

2.3. Características de los Usuarios ……………………………………………4

2.4. Restricciones …………………………………………………………………5

2.5. Suposiciones y Dependencias……………………………………………6

2.6. Requisitos Futuros ……………………………………………………………6

3. Requisitos Específicos………………………………………………………………7

3.1. Interfaces Externas ……………………………………………………………7

3.2. Funciones ………………………………………………………………………8

3.3. Requisitos de Rendimiento ………………………………………………8

3.4. Restricciones de Diseño …………………………………………………8

3.5. Atributos del Sistema ………………………………………………………9

3.6. Requisitos de datos………………………………………………………9

4. Apéndices………………………………………………………………………………… 9

1. **INTRODUCCIÓN**

La tienda naturista es un componente fundamental en el sistema de gestión de la tienda, destinado a facilitar la organización eficiente de productos, clientes, pedidos, inventario y relaciones con proveedores. Este documento de Especificación de Requisitos de Software (SRS) detalla los requisitos funcionales y no funcionales necesarios para el desarrollo, implementación y mantenimiento efectivos de la base de datos.

* 1. **Propósito**

El propósito de este documento es definir claramente los requisitos del sistema para la base de datos de la tienda naturista, proporcionando una guía detallada para los desarrolladores, diseñadores y otros partes involucrados en el proyecto. Describe las funcionalidades específicas que deben ser implementadas, así como los estándares de rendimiento, seguridad, usabilidad y muchas cosas más que deben ser cumplidos.

* 1. **Ámbito del sistema**

En este informe comprenderemos lo siguiente:

* Se le asignara un nombre en representación al sistema
* Se explicará lo que el sistema tiene como función fundamental y principal
* Se mostrarán la misión, visión y sus beneficios que se llevan a cabo durante un futuro
  1. **Definiciones, acrónimos y abreviaturas**
* **SRS:** Servicio de Resiliencia y Sostenibilidad
  1. **Visión general del documento**
* Descripción del negocio
* Productos y catalogo
* Estrategias de marketing y promoción
* Competencias y análisis del mercado
* Estrategias del crecimiento y desarrollo
* Plan de contingencia
* Políticas y normativas

**2. DESCRIPCIÓN GENERAL**

El software para la tienda naturista es una herramienta que ayuda a gestionar eficientemente inventarios, ventas, clientes y finanzas. Facilita las transacciones en el punto de venta, proporciona análisis de ventas, gestiona promociones y garantiza la seguridad de los datos. En resumen, es una solución integral para optimizar todas las operaciones de la tienda.

**2.1 Perspectivas del producto**

Las perspectivas del producto de una tienda naturista son importantes debido al cambio actualmente de productos saludables, orgánicos y respetuosos con el medio ambiente, la tendencia hacia un estilo de vida más saludable y sostenible, junto con la preocupación por el medio ambiente, impulsa el interés en los productos naturales. Esto crea oportunidades para las tiendas naturistas, que ofrecen una amplia gama de productos especializados que satisfacen estas demandas específicas del mercado.

**2.2 Funciones del producto**

Las funciones del producto de una tienda naturista se centran más que todo en ofrecer una amplia gama de productos saludables, orgánicos y respetuosos con el medio ambiente. Esta tienda no solo promueve alimentos frescos y envasados, sino también productos de cuidado personal y para el hogar que promueven el bienestar general. Además de satisfacer necesidades dietéticas específicas, como dietas sin gluten o veganas, la tienda naturista suele proporcionar servicios de educación y asesoramiento sobre salud y nutrición. Buscan promover la sostenibilidad ambiental y ofrecer una experiencia de compra positiva, con un enfoque en la atención al cliente y la creación de una atmósfera acogedora.

**2.3 Características de los usuarios**

Los usuarios de una tienda naturista tienden a tener un fuerte interés en la salud y el bienestar, buscando productos que apoyen un estilo de vida saludable de las personas, valorizan la conciencia ambiental y prefieren productos que no estén en contra del medio ambiente, eligen ir por lo natural, evitando productos químicos y sintéticos siempre y cuando sea posible, adoptan un enfoque proactivo hacia la salud, priorizando la prevención de enfermedades, pueden tener diversas preferencias dietéticas, desde vegetarianismo hasta dietas sin gluten. Además, valoran el autocuidado y buscan productos que promuevan el bienestar físico y mental. Es decir, los usuarios de tiendas naturistas comparten un conjunto de valores y preferencias que influyen en sus decisiones de compra y estilo de vida.

**2.4 Restricciones**

Garantizar la seguridad y privacidad de la información de los clientes, especialmente cuando se trata de datos personales y financieros, por otro lado, también nos referimos a las siguientes restricciones:

* **Acceso limitado:** Solo el personal autorizado debería tener acceso a la base de datos.
* **Cifrado de datos:** Todos los datos importantes almacenados en la base de datos deben estar cifrados para protegerlos contra accesos no autorizados.
* **Protección contra ataques cibernéticos:** Se deben implementar medidas de seguridad robustas, como firewalls y sistemas de detección de intrusiones, para proteger la base de datos.
* **Control de cambios:** Se debe mantener un registro de auditoría que registre todos los cambios realizados en la base de datos, incluidas las modificaciones en los datos y los accesos de los usuarios.
* **Cumplimiento normativo:** La base de datos debe cumplir con las regulaciones de protección de datos, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en la Unión Europea o la Ley de Privacidad del Consumidor de California (CCPA) en Estados Unidos.
* **Eliminación segura de datos:** Se deben establecer procedimientos para la eliminación segura de datos cuando ya no sean necesarios, asegurándose de que no se pueda recuperar ninguna información sensible.
* **Respaldo regular de datos:** Se deben realizar copias de seguridad periódicas de la base de datos para proteger contra la pérdida de datos debido a fallas del sistema o desastres naturales.
* **Formación del personal:** Todo el personal que tenga acceso a la base de datos debe recibir formación sobre prácticas seguras de manejo de datos y los procedimientos establecidos para garantizar la seguridad de la información.

Estas restricciones ayudarían a proteger la integridad y seguridad de la base de datos de una tienda naturista, garantizando que la información sensible esté protegida contra accesos no autorizados y cumpliendo con las regulaciones de protección de datos.Principio del formulario

Final del formulario

**2.5 Suposiciones y dependencias:**

En el contexto de una tienda naturista, las suposiciones y dependencias son factores clave que pueden influir en su éxito y operación, a continuación, se detallaran algunos de los principales:

**Suposiciones:**

1. Demanda de productos naturales.
2. Preferencia por productos orgánicos.
3. Disponibilidad constante de productos.
4. Cumplimiento de normativas.
5. Competencia manejable.
6. Valoración de prácticas sostenibles.
7. Capacidad financiera suficiente.

**Dependencias:**

1. Proveedores confiables.
2. Cumplimiento regulatorio.
3. Tecnología para ventas e inventario.
4. Estrategias de marketing efectivas.
5. Personal capacitado.
6. Buena ubicación física y en línea.
7. Condiciones económicas favorables.

**2.6 Requisitos futuros:**

* Tener bastantes ganancias en nuestras fuentes económicas
* Tener un fuerte impacto en la tecnología en Marketing
* Tener cambios para así mismo seguir mejorando el software

**3.REQUISITOS ESPECIFICOS**

**1. Licencias y Permisos:** Obtén todos los permisos necesarios del gobierno local, como la licencia de funcionamiento y las certificaciones de salud.

**2. Ubicación:** Escoge un lugar accesible y visible, preferiblemente en zonas con buen tráfico de personas interesadas en productos naturales.

**3. Proveedores**: Encuentra proveedores confiables que ofrezcan productos de alta calidad y preferentemente orgánicos.

**4. Inventario:** Mantén una variedad de productos naturales, como suplementos, hierbas, alimentos orgánicos y productos de cuidado personal.

**5. Conocimiento:** Capacítate sobre los beneficios y usos de los productos naturistas para asesorar bien a los clientes.

**6. Higiene y Seguridad:** Asegúrate de que la tienda esté limpia y cumpla con las normativas de higiene

**3.1 Interfaces externas:**

**1. Licencias y Permisos**: Obtén todos los permisos necesarios del gobierno local, como la licencia de funcionamiento y las certificaciones de salud.

**2. Ubicación**: Escoge un lugar accesible y visible, preferiblemente en zonas con buen tráfico de personas interesadas en productos naturales.

**3. Proveedores:** Encuentra proveedores confiables que ofrezcan productos de alta calidad y preferentemente orgánicos.

**4. Inventario:** Mantén una variedad de productos naturales, como suplementos, hierbas, alimentos orgánicos y productos de cuidado personal.

**5. Conocimiento**: Capacítate sobre los beneficios y usos de los productos naturistas para asesorar bien a los clientes.

**6. Higiene y Seguridad:** Asegúrate de que la tienda esté limpia y cumpla con las normativas de higiene

**3.2 Funciones:**

* Satisfacer las necesidades del cliente
* Agilizar la compra y venta de los productos
* Administrar correctamente los inventarios de manera segura y precisa
* Proporcionar un análisis sobre las ventas, el rendimiento de los productos, y las tendencias de compra de los clientes
* Ayudar a monitorear las fechas de compras de los productos, evitando pérdidas por productos vencidos.

**3.3 Requisitos de rendimiento:**

**Rentabilidad:** Es importante evaluar la rentabilidad promedio de una tienda naturista esto te ayudará a planificar adecuadamente tus finanzas y establecer metas realistas.

**Presupuesto inicial**: Debes conocer cuál es el presupuesto inicial necesario para abrir y operar una tienda naturista. Esto incluye costos de inversión, gastos operativos y otros desembolsos iniciales.

**Clientes y mercado:** Es importante comprender las características del consumidor de tiendas naturistas para identificar oportunidades de mercado y diseñar estrategias de marketing efectivas.

**Estructura comercial:** Es recomendable tener una estructura comercial bien definida, centrada en la salud y el bienestar, para diferenciarte en el mercado y atraer a los clientes adecuados.

**3.4 Restricciones de diseño:**

* **Condiciones esenciales de higiene y sanidad:** Es fundamental que la tienda cumpla con estándares de limpieza y desinfección para garantizar la calidad en los productos naturistas.
* **Condiciones**: El espacio físico de la tienda debe estar adecuadamente distribuido y organizado para facilitar la exposición de los productos, la circulación de clientes y el cumplimiento de medidas de seguridad.
* **Diseño interior**: Se debe considerar una decoración acorde con la temática natural y saludable de la tienda, utilizando materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
* **Iluminación y ventilación:** Es importante contar con una iluminación adecuada que resalte los productos y cree un ambiente acogedor, así como una ventilación óptima para mantener la frescura y calidad de los productos.
* **Señalización y distribución de espacios:** Deben existir señalizaciones claras que indiquen la ubicación de los productos, áreas de caja, zonas de atención al cliente, entre otros, para facilitar la experiencia de compra.

**3.5. Atributos del Sistema:**

* **Certificados legales:** Es importante que la tienda naturista cuente con certificados de existencia y representación legal.
* **Iluminación natural y artificial:** La tienda debe poseer un sistema de iluminación adecuado que permita conservar los productos de forma óptima y facilitar su identificación para los clientes.
* **Productos naturales de calidad:** Es fundamental que la tienda ofrezca productos naturales de alta calidad, que cumplan con estándares de pureza y sean beneficiosos para la salud de los consumidores.
* **Estrategia de posicionamiento:** La tienda debe tener una estrategia de posicionamiento clara para resaltar las características únicas de sus productos y atraer a su público objetivo.
* **Enfoque en la salud y bienestar:** Los atributos de una tienda naturista suelen estar centrados en promover la salud y el bienestar de los clientes a través de productos naturales y orgánicos.

**3.6. Requisitos de datos:**

**La recolección de datos que vamos a utilizar es la entrevista**

**ENTREVISTA**

**¿Cómo es tu nombre?**

**¿Cuántos años tienes?**

**¿Hace cuánto te dedicas a esta tienda?**

**¿Tienes otras sucursales en esta ciudad?**

**¿Cuál es el nombre de la tienda naturista?**

**¿Cuál es el objetivo principal de las tiendas naturistas?**

**¿Qué beneficios trae los productos naturales?**

**¿Qué es lo que más se vende en una tienda naturista?**

ESTE ES SOLO UN EJEMPLO BÁSICO, |DEPENDIENDO DE LA COMPLEJIDAD Y LOS DETALLES ESPECÍFICOS DE LA TIENDA NATURISTA, ESTOS REQUISITOS PODRÍAN EXPANDIRSE O MODIFICARSE. ES IMPORTANTE INVOLUCRAR A LOS STAKEHOLDERS RELEVANTES EN EL PROCESO DE DEFINICIÓN DE REQUISITOS PARA ASEGURAR QUE SE CAPTUREN TODAS LAS NECESIDADES DEL NEGOCIO.